

Cosel anuncia la adquisición de el Grupo Powerbox

Nota de Prensa

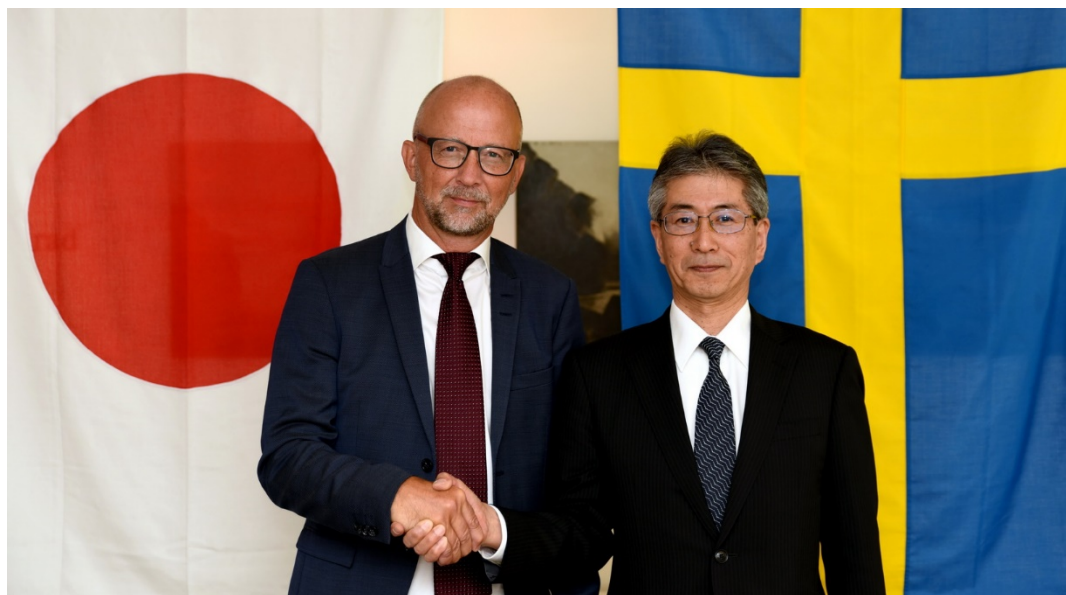
25 de Junio de 2018

Cosel Co, Ltd (6905: Tokio) anunció hoy que ha adquirido The Powerbox Group. El Grupo Powerbox y sus filiales emplean a 120 personas, con una facturación consolidada de más de 40 millones de euros en 15 países. Con centros de diseño en Suecia (sede central), Alemania y los Países Bajos, así como oficinas en toda Europa, EE.UU., China y Australia, se especializan en el diseño y la fabricación de fuentes de alimentación estándar, semiestándar y completamente a medida en todos los sectores industriales, médicos, de transporte y defensa.

"Habiendo alcanzado el estatus de primer fabricante de fuentes de alimentación industriales en Japón, y con ventas superiores a los 230 millones de dólares, nuestra visión es expandir ese éxito a nivel mundial. Al traer el Grupo Powerbox a Cosel, ganamos recursos adicionales de diseño y fabricación que nos permiten aumentar nuestra oferta de productos a nuestros clientes existentes, así como para entrar en nuevos mercados y adquirir nuevos clientes. Cosel & Powerbox encajan a la perfección, ya que han tenido una relación comercial durante más de 30 años", dice Masato Tanikawa, Presidente y CEO de Cosel. Con una demanda de Sistemas de alimentación en constante crecimiento y cambio, la capacidad de ofrecer una gama aún más amplia de fuentes de alimentación estándar y semiestándar nos acerca a la entrega de las soluciones que nuestros clientes requieren. Con la experiencia de Powerbox en el suministro de soluciones de potencia personalizadas, podemos satisfacer casi cualquier requerimiento de potencia en los mercados industrial, médico, de transporte y de defensa. Estamos muy entusiasmados con el futuro y estamos deseando convertirnos juntos en un nombre verdaderamente global y reconocido en la industria".

"Estamos deseando unirnos al Grupo Cosel y crear juntos una entidad común de éxito. Seremos una fuerza fuerte para hacer frente a la creciente demanda mundial de soluciones energéticas innovadoras, respetando al mismo tiempo el medio ambiente, contribuyendo a las estrategias de sostenibilidad de nuestros clientes", dice Martin Sjöstrand, CEO de Powerbox. "Al formar parte de Cosel, Powerbox entra en una nueva etapa de su historia. Con una serie de valores compartidos, como el enfoque de la calidad como prioridad y el enfoque en el liderazgo tecnológico, las empresas combinadas seguirán destacando conjuntamente en el desarrollo de nuevas tecnologías para diseñar y fabricar

productos y servicios estándar, estándar modificado y a medida que contribuirán al éxito de nuestros clientes comunes".



From left to right: De izquierda a derecha
Mr. Martin Sjöstrand, CEO of Powerbox ; Mr. Masato Tanikawa, Cosel President and CEO

Sobre Cosel:

Fundada en Japón en 1969, Cosel es uno de los principales diseñadores y fabricantes mundiales de fuentes de alimentación AC-DC de alto rendimiento, convertidores DC-DC y filtros EMI. Con la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad como nuestro principal objetivo, nos enorgullecemos en el desarrollo de algunos de los productos de más alta calidad y más fiables vistos en cualquier parte del mundo hoy en día. Cosel es una compañía global de 230 millones de dólares que emplea a unos 670 empleados con oficinas de ventas en Japón, Asia, Europa y Norteamérica. Nuestra gama de productos está dirigida principalmente a aplicaciones exigentes en los sectores Industrial, Automatización de Fábricas, Médico, Telecomunicaciones, Iluminación, Audio/Broadcast y Energías Renovables. Un enfoque flexible con un diseño interno completo significa que entregamos productos utilizando la última tecnología para satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes.

Acerca de Powerbox

Fundada en 1974, con sede en Suecia y operaciones en 15 países de cuatro continentes, Powerbox atiende a clientes de todo el mundo. La compañía se centra en cuatro mercados principales: Industrial, Médico, Transporte Ferroviario y Defensa, para los que diseña y comercializa sistemas de conversión de energía de primera calidad para aplicaciones exigentes. La misión de Powerbox es utilizar su experiencia para aumentar la competitividad de los clientes satisfaciendo todas sus necesidades de Potencia. Todos los aspectos del negocio de la empresa se centran en ese objetivo, desde el diseño de componentes avanzados hasta los altos niveles de servicio al cliente. Powerbox es reconocida por sus innovaciones técnicas que reducen el consumo de energía y su capacidad para gestionar el ciclo de vida completo de los productos minimizando el impacto medioambiental.

Para informacion adicional contactar con :

Cosel Europe GmbH

Nick Theodoris, European Sales
& Marketing Manager

Tel: +49 (0) 69-950079-0

Visit: www.coseleurope.eu

Email: nick@coseleurope.eu

Powerbox

Patrick Le Fèvre, Chief Marketing
and Communications Officer

Tel: +46 (0) 158 703 00

Visit: www.prbx.com

Email: marcom@prbx.com