

Powerbox è orgogliosa di essere parte del Global Compact delle Nazioni Unite

Comunicato stampa
20 febbraio 2017

Powerbox, una delle più grandi aziende di power supply in Europa, leader da quattro decenni nell'ottimizzazione delle soluzioni di potenza per applicazioni esigenti e impegnata attivamente nello sviluppo di soluzioni energetiche sostenibili, è diventata un "partecipante" del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di responsabilità sociale d'impresa al mondo. In questa veste Powerbox integra i 10 principi del Compact nel suo modo di lavorare e nell'allineare le sue attività commerciali con la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Powerbox, sia individualmente che collettivamente attraverso le sue associazioni di categoria, abbraccia, sostiene e promuove una raccolta di valori fondamentali dei diritti umani, degli standard di lavoro e delle pratiche ambientali. Nel suo modo di lavorare attua attività - dalla più complessa alla più semplice - per ridurre l'impatto ambientale, migliorando al contempo il proprio impegno sociale e supportando l'impegno a sostenere e promuovere i principi del Global Compact 10.

L'energia elettrica è l'infrastruttura ad alta efficienza energetica attraverso la quale creiamo soluzioni per le generazioni a venire. Powerbox supporta tutto, dal trasporto sostenibile e automazione fino alla sanità di domani "afferma Martin Sjöstrand, CEO Powerbox. La nostra promessa è che agiremo da buoni cittadini globali e contribuiremo attivamente a formare un futuro comune migliore sotto tutti gli aspetti. Siamo fortemente impegnati a rispettare i principi del United Global Compact 10".

Diritti Umani - Le attività commerciali di Powerbox sostengono e rispettano la tutela dei diritti umani proclamati a livello internazionale. La nostra società non sarà complice di abusi dei diritti umani.

Lavoro - Powerbox sostiene la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, l'effettiva abolizione del lavoro minorile e l'eliminazione della discriminazione in materia di occupazione e impiego.

Ambiente - Le aziende di Powerbox supportano un approccio misurato e precauzionale alle sfide ambientali. Intraprende iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale e incoraggia lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

Anti-corruzione - In tutte le attività svolte in Powerbox, l'azienda opera contro la corruzione in tutte le sue forme, compresa l'estorsione e la corruzione.

L'impegno di Powerbox per l'ambiente, il sociale ed il governo (ESG) parte dal sistema di valori aziendali e da un approccio rigoroso e basato sui principi del business. Ciò significa operare in modi che, come minimo, rispondono a responsabilità fondamentali dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione",

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

afferma Patrick Le Fèvre, C. M. C. O e Ambasciatore per la Sostenibilità di Powerbox. Integrando i principi del Global Compact nelle strategie, nelle politiche e nelle procedure di Powerbox e stabilendo una cultura dell'integrità, non solo mantiene le sue responsabilità fondamentali nei confronti delle persone e del pianeta, ma sparge anche i semi di un successo sostenibile, riconoscibile ed a lungo termine ".



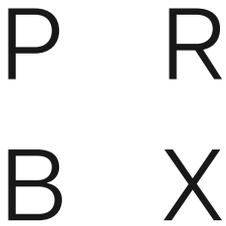
Powerbox supports the United Global Compact 10 Principles

Da sinistra a destra; Martin Sjöstrand – CEO Powerbox ; Patrick Le Fèvre CMCO Powerbox

I dieci principi dell' UN Global Compact

I dieci principi dell' UN Global Compact derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro, dalla Dichiarazione di Rio sull' Ambiente e lo Sviluppo e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione.

<https://www.unglobalcompact.org/>



POWERBOX
Mastering Power

Informazioni su Powerbox

Fondata nel 1974, con sede in Svezia e sedi operative in 15 paesi di quattro continenti, Powerbox segue clienti in tutto il mondo. L'azienda si concentra su quattro mercati principali - industriale, medicale, trasporto/ferrovia e difesa - per i quali progetta e commercializza sistemi di conversione di potenza di qualità superiore per applicazioni esigenti. La missione di Powerbox è quella di utilizzare le proprie competenze per aumentare la competitività dei clienti, soddisfacendo tutte le loro esigenze di potenza. Ogni aspetto del business dell'azienda è focalizzato su questo obiettivo, dalla progettazione di componenti avanzati che vanno nei prodotti, fino ad alti livelli di servizio al cliente. Powerbox è riconosciuta per le innovazioni tecniche che riducono il consumo energetico e la sua capacità di gestire l'intero ciclo di vita dei prodotti riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Per ulteriori informazioni

Visita: www.prbx.com

Contatta: Patrick Le Fèvre, Direttore Marketing e Comunicazione

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com

Ref: PRBX-PR-18001-IT