

Powerbox slutter seg til FNs Global Compact Initiative

Pressemelding
14. Mars 2017

Powerbox, en av Europas største produsenter av kraftforsyninger, og en ledende drivkraft innen optimalisering av kraftløsninger for krevende anvendelser gjennom fire tiår, og aktivt engasjert i utvikling av bærekraftige kraftløsninger, har underskrevet de Forente Nasjoners "Global Compact", verdens største initiativ for samfunnsansvar. Således forplikter Powerbox seg til å støtte og promotere Compact-initiativets 10 prinsipper innenfor områdene menneskerettigheter, arbeid, miljø og antikorrupsjon.

Powerbox' miljø-, sosial- og styrings- (ESG) engasjement starter med selskapets verdisystem og en prinsipiell tilnærming til å drive forretninger. Dette betyr å operere på måter som – minst – møter fundamentale ansvar innenfor menneskerettigheter, arbeid, miljø og antikorrupsjon. Ved å integrere prinsippene til Global Compact i Powerbox strategier, retningslinjer og prosedyrer, og etablere en integritetskultur, opprettholder selskapet ikke bare sitt grunnleggende ansvar overfor menneskene og planeten, men sår også frø med tanke på langsiktig, bærekraftig suksess.

"Fremtiden handler om energi. Elektrisk energi utgjør en energieffektiv infrastruktur som vi kan bygge løsninger for fremtidige generasjoner på. Vi støtter alt fra bærekraftig transport og automatisering til morgendagens helsetjenester." sier Martin Sjöstrand, Powerbox' C.E.O. "Å slutte seg til FNs Global Compact gjenspeiler Powerbox' engasjement for å akselerere overgangen til en bærekraftig fremtid ved å løse energitutfordringer innenfor utvalgte områder."

Powerbox setter miljøet og bærekraftig utvikling i første rekke innenfor alle aktiviteter. I selskapets produktutvikling, produksjon, leveranser, sourcing og operasjoner implementerer det fortløpende teknologier og prosesser som reduserer energiforbruk og andre miljøpåvirkninger.

"Vårt løfte er at vi skal opptre som en god global borger, og aktivt bidra til å skape en bedre felles fremtid på alle måter, med fokus på miljømessige, sosiale og ledelsesrelaterte aspekter," sier Patrick Le Fèvre, C.M.C.O og Powerbox' Bærekraftsambassadør. "I måten vi arbeider på har vi endret vår fremtreden og har implementert, fra det svært komplekse til det enkle, aktiviteter for å redusere vår miljømessige påvirkning, og for å bidra til et bærekraftig samfunn."

De Ti Prinsippene for FNs Global Compact

FNs Global Compacts Ti Prinsipper er utledet fra: Verdenserklæringen om menneskerettigheter, Den Internasjonale Arbeiderorganisasjons Deklarasjon om Grunnleggende Prinsipper og Rettigheter på Arbeid, the Rio-Erklæringen om Miljø og Utvikling, samt FNs Konvensjon mot Korrupsjon.

<https://www.unglobalcompact.org/>

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

About Powerbox

Founded in 1974, with headquarters in Sweden and operations in 15 countries across four continents, Powerbox serves customers all around the globe. The company focuses on four major markets - industrial, medical, transportation/railway and defense - for which it designs and markets premium quality power conversion systems for demanding applications. Powerbox's mission is to use its expertise to increase customers' competitiveness by meeting all of their power needs. Every aspect of the company's business is focused on that goal, from the design of advanced components that go into products, through to high levels of customer service. Powerbox is recognized for technical innovations that reduce energy consumption and its ability to manage full product lifecycles while minimizing environmental impact.

For mer informasjon

Se www.prbx.com

Vennligst kontakt Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer

+46 (0) 158 703 00

marcom@prbx.com

Ref: PRBX-PR-17005



Fra høyre til venstre:

Martin Sjöstrand, Powerbox Chief Executive Officer

Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer and Sustainability Ambassador.