

Powerbox publie son rapport de Communication sur le progrès 2018 dans le cadre du pacte Global Compact des Nations Unies

Communiqué de presse
Le 14 janvier 2019

Powerbox, l'un des spécialistes majeurs des alimentations en Europe et leader depuis 40 ans de l'optimisation des solutions d'alimentation pour les applications les plus exigeantes, annonce la publication de son rapport annuel de Communication sur le progrès (COP) 2018 en tant que participant au Global Compact des Nations Unies. Le rapport annuel Communication sur le progrès est destiné à informer les parties prenantes des actions engagées par Powerbox (PRBX) pour appliquer les 10 principes du pacte mondial Global Compact des Nations Unies.

Dans ce premier rapport, Powerbox décrit les démarches mises en œuvre pour améliorer sans cesse l'incorporation des 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de l'entreprise. Dans le cadre de sa stratégie environnementale, sociétale et de gouvernance (ESG), Powerbox a mis en œuvre et renforcé ses processus pour garantir le respect le plus strict des droits de l'Homme, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

« J'ai le plaisir de confirmer que Powerbox vient de réaffirmer son soutien aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption », a déclaré Martin Sjöstrand, PDG de Powerbox. « En outre, nous avons également pris l'engagement de partager ces informations avec nos parties prenantes à l'aide de nos principaux canaux de communication ».

Droits de l'Homme – Powerbox assure la formation de ses employés et leur suivi lors de la période d'évaluation annuelle. L'entreprise a également créé un manuel à destination des fournisseurs (Powerbox Supplier Handbook) où sont précisés les engagements et les obligations de ces derniers concernant les droits de l'Homme, assortis d'un suivi réalisé par des audits.

Travail – Chez Powerbox, la culture et la transparence sont des notions très importantes et les meilleures pratiques sont mises en œuvre au sein du groupe pour assurer la transparence et l'efficacité. Des réunions avec les employés sont réalisées de manière régulière, ainsi que des événements spécifiques organisés en fonction de l'actualité de l'entreprise. Tous les employés ont accès au site intranet PRBX pour partager des contributions notamment à propos de l'actualité, de centres d'intérêt et de leurs opinions. Le PDG et l'équipe de direction s'inscrivent dans une philosophie de la « porte ouverte » avec tous les employés, simplifiant la communication hiérarchique.

Environnement – Powerbox agit sans relâche pour minimiser son empreinte négative tout en s'efforçant simultanément d'optimiser ses actions positives. Les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies font partie intégrante de

nos méthodes de travail et de la philosophie de notre entreprise. L'un des exemples de notre engagement pour la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies est notre soutien permanent aux organisations suédoises Vi-Skogen et Vi-Agroforestry, dont la mission consiste à réduire la pauvreté et améliorer l'environnement en plantant des arbres et en favorisant l'éducation des populations.

« Depuis 2017, nous soutenons Vi Agroforestry, organisation d'aide au développement dont l'action consiste à planter des arbres et à réduire la pauvreté en Afrique de l'Est depuis plus de 35 ans. L'an passé, Vi Agroforestry a planté plus de 5 millions d'arbres pour combattre la pauvreté et le changement climatique », a précisé Patrick Le Fèvre, directeur du marketing et de la communication de Powerbox, et Ambassadeur ESG. « Dans le cadre de notre engagement dans le Pacte mondial des Nations Unies et de notre partenariat avec les organisations Vi-Skogen et Vi-Agroforestry, nous respectons les critères de développement durable 15 (Vie terrestre) mais aussi 1 (Pas de pauvreté), 2 (Faim "zéro"), 5 (Égalité entre les sexes) et 13 (Lutte contre le changement climatique) ».

Lutte contre la corruption - Powerbox offre une formation adéquate à tous les employés en correspondance avec le profil de risque de l'entreprise et de manière appropriée selon les responsabilités des employés. Nous avons également mis en place un système de lancement d'alerte en cas de suspicion de corruption ou de dessous-de-table.

Responsabilité sociétale - Les principes appliqués par Powerbox en matière d'environnement, de responsabilité sociétale et de gouvernance (ESG) sont approuvés par tous les employés, dans le monde entier. Ces principes encouragent l'engagement local dans l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations unies, et ses 10 principes. Quel que soit leur périmètre, nombre de projets ont été lancés chez Powerbox dans tous les pays où l'entreprise est présente.



Source de l'illustration : PRBX/iStock/RomoloTavani

Powerbox vient de réaffirmer son soutien aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies concernant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption

Lien associé :

Rapport d'état d'avancement Communication sur le progrès 2018 de Powerbox dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies
<https://www.prbx.com/sustainability/#ungc>

À propos de Powerbox

Fondée en 1974 en Suède, Powerbox est présente dans 15 pays sur 4 continents et intervient dans le monde entier. L'entreprise répond à quatre marchés principaux – industrie, médical, transport/ferroviaire, défense – pour lesquels Powerbox conçoit et commercialise des systèmes de conversion d'énergie de qualité pour les applications les plus exigeantes. La mission de Powerbox est d'appliquer son expertise à améliorer la compétitivité de ses clients en répondant à l'ensemble de leurs besoins en énergie. L'activité de l'entreprise est exclusivement consacrée à cet objectif, depuis la conception de composants de pointe intégrés aux produits jusqu'au service client de haute qualité. Powerbox est reconnue pour ses innovations techniques dans la réduction de la consommation d'énergie et pour sa capacité à gérer le cycle de vie complet des produits tout en minimisant l'impact environnemental. Powerbox est une société du groupe COSEL.

À propos de Cosel

Fondé au Japon en 1969, COSEL est l'un des leaders mondiaux des concepteurs et fabricants d'alimentations CA-CC, de convertisseurs CC-CC et de filtres de protection contre les interférences électromagnétiques à très hautes performances. Grâce à sa préoccupation constante pour la qualité, la fiabilité et la flexibilité, l'entreprise a la fierté de développer des produits offrant des niveaux de qualité et de fiabilité parmi les plus élevés au monde. Le groupe COSEL réalise un chiffre d'affaires de 284 millions de dollars et emploie près de 790 personnes, avec des bureaux présents au Japon, en Asie, en Europe et en Amérique du Nord.

<https://en.cosel.co.jp/corporate/>

À propos des 10 principes du Pacte mondial des Nations unies

Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies découlent des textes suivants : la Déclaration universelle des droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail et son suivi, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations unies contre la corruption.

<https://www.unglobalcompact.org/>

Pour en savoir plus

Visitez le site www.prbx.com

Contactez Patrick Le Fèvre, Directeur Marketing et Communication

+46 (0) 158 703 00

marcom@prbx.com

Réf : PRBX-PR-18010-FR