

POWERBOX
Mastering Power

Powerbox se une con orgullo a la Iniciativa por el Pacto Global de la ONU

Press Release
March 14, 2017

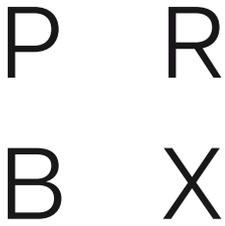
Powerbox, una de las mayores empresas en Europa de Fuentes de alimentación, y durante más de cuatro décadas una fuerza líder en la optimización de soluciones de potencia para aplicaciones exigentes y activamente comprometidos en el desarrollo de soluciones de potencia sostenibles, se ha convertido en un signatario de la United Nations Global Compact, la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo. Como tal, Powerbox se compromete a apoyar y promover los 10 principios del Pacto en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción

El compromiso de Powerbox, en factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo(ESG) comienza con el sistema de valor de la empresa y un enfoque de principios para hacer negocios. Esto significa operar de forma que, como mínimo, se cumpla con las responsabilidades fundamentales en las áreas de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Al incorporar los principios del Pacto Mundial en las estrategias, políticas y procedimientos de Powerbox, y establecer una cultura de integridad, no sólo mantiene sus responsabilidades básicas con las personas y el planeta, sino también siembra las semillas para el éxito sostenible a largo plazo.

"El futuro está en la energía. La energía eléctrica es la infraestructura de energía eficiente a través de la cual creamos soluciones para las generaciones venideras. Apoyamos todo, desde la automatización y el transporte sostenible a la asistencia sanitaria del mañana", dice Martin Sjöstrand, Director General de Powerbox" Unirse al Pacto Global de Naciones Unidas refleja el compromiso de Powerbox para acelerar la transición hacia un futuro sostenible resolviendo los retos exigentes de potencia en segmentos seleccionados.

Powerbox pone el medio ambiente y el desarrollo sostenible en la vanguardia de todo lo que hace. En su desarrollo de productos, fabricación, suministro, abastecimiento y operaciones está implementando constantemente tecnologías y procesos que reducen el consumo de energía y otros impactos ambientales.

"Nuestro compromiso es que vamos a actuar como buenos ciudadanos corporativos globales y a contribuir activamente en la formación de un futuro común mejor en todos los sentidos, abrazando aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.", dice Patrick Le Fèvre, C.M.C.O y Embajador de sostenibilidad de Powerbox. "En nuestra forma de trabajar hemos cambiado nuestro comportamiento y hemos implementado, desde lo muy complejo a lo simple, las actividades para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a una sociedad realmente sostenible."



POWERBOX
Mastering Power

Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de: la Declaración Universal de derechos humanos, declaración de la organización internacional del trabajo sobre principios fundamentales y derechos en el trabajo, la declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción.
<https://www.unglobalcompact.org/>

Acerca de Powerbox

Fundada en 1974, con sede en Suecia y operaciones locales en 15 países de cuatro continentes, Powerbox atiende a clientes alrededor del mundo. Nos enfocamos en cuatro mercados principales - industrial, médico, transporte/ferroviario y defensa - para los que la empresa diseña sistemas de conversión de energía de primera calidad para aplicaciones exigentes. Nuestra misión es utilizar nuestra experiencia para aumentar la competitividad de nuestros clientes mediante el cumplimiento de la totalidad de sus necesidades de energía. Cada aspecto de nuestro negocio se centra en ese objetivo, desde el diseño de componentes avanzados que van en nuestros productos, hasta nuestro servicio al cliente. Powerbox es reconocida por las innovaciones técnicas que reducen el consumo de energía y la capacidad de empresas para gestionar el ciclo de vida completo del producto, minimizando los impactos medio ambientales

Para más información

Visita www.prbx.com

Por favor, contacta Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communication Officer

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com

Ref: PRBX-PR-17005



From right to left:

Martin Sjöstrand, Powerbox Chief Executive Officer

Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer and Sustainability Ambassador.